

Valgkampanalyse stortingsvalg 2013



Innledning

Det norske Piratpartiets valgkamp i 2013 kan oppsummeres med noen stikkord:

- Et valgresultat som kan sies å være som forventet
- Hovedproblem var manglende tilgang til tradisjonell media
- Fikk mest tilsvær i media, lite anledning til å forklare essensen i partiet
- Punktvis sterkt engasjement
- Jevnt over lite erfaring fra politisk arbeid i alle nivåer av partiet
- Mye improvisasjon og initiativ
- Fylkeslag svært viktig i å få engasjement og aktivitet

Spesielt sterke punkter

Lyspunktene i valgkampen var i stor grad forårsaket av enkeltpersoners initiativ.

- Trondheim og Oslo hadde valgbod med gode plasseringer
- God drahjelp fra Snowdensaken, spesielt i forbindelse med reisen hans fra Hong Kong.
- Raskt og gjennomført arbeid med plakater gjorde at fylkeslagene som trengte det fikk materiell de kunne henge opp.
- Særdeles godt resultat i skolevalget.

Generelt positivt

- Stor innsats uten at folk måtte mases så veldig mye på.
- God innsats i skoledebatter, på tross av lite ressurser.
- Folk tok på seg oppgaver som de allerede hadde kompetanse til å utføre, og utførte de generelt veldig godt.

Generelt forbedringsmessig potensiale

- Vurdere hastigheten og fleksibiliteten i prosesser for allokering av valgkampmidler
- Må få på plass infrastruktur for pirat-matriell
- Få forpliktelse fra svenskene på forhånd til bistand i valgkamp, f.eks. ved å bistå dem nå
- Vi burde være mer proaktive overfor media, spesielt i saker vi bør «eie». Media var i svært liten grad interessert i å slippe oss til, men vi kan bli omtalt i langt større grad ved å være raskt ute med presseuttalelser. Få gode og spissede budskaper uten at partiets politikk skal dikteres av mediestrategien. Gjøre som Børre sa - forberede pressemeldinger og vente på at driten treffer vifta. Fore journalister med ferdigtygde saker. Demonstrere for media at vi er eksperter på alt som er nytt slik at vi er go-to folkene på alt slikt.

- Mer nasjonal koordinering og samarbeid, både fylkeslag imellom og mellom lokallag og sentralstyre (begge veier).
- Det var flere personer som meldte seg som ressurs, men vi klarte ikke å utnytte disse tilgjengelige ressursene i særlig stor grad.
- Få frem resten av piratpartiets program. Ikke bare personvern og lovlig fildeling, men også breddedemokratien og fjerning av patenter o.l. Videre burde vi ha gode forklaringer på hvorfor dette bør oppnås! Finne balansen mellom å ha bredt / snevert budskap og få definisjonsmakt (f.eks. i debatter opp mot AP og platebransjen)
- *Mye bedre på rekruttering - mange sympatikere der ute, om å få dem til å bli både medlemmer og aktive medlemmer.

Beslutninger i styret

PR-byrået Geelmuyden-Kiese ble kontaktet tidlig av individer fra det forrige styret, og det ble levert et tilbud til rammeavtale på bistand i valgkampen. Det nye styret (etter det 1. ordinære landsmøte) diskuterte tilbudet, og konkluderte med sterk overvekt (6 imot, 1 for) at vi ikke skulle benytte oss av tilbudet. Argumentene imot var bl.a. fra HWL at han ikke ønsket at hans donasjon skulle brukes til å kjøpe inn konsulentbistand men til andre formål som valgkampmatriell, og Øystein Jakobsen ønsket ikke å sette partiet i stor gjeld til et lobby-firma (det var snakk om flere hundretusener av kroner), samt et prinsipielt argument om at et parti som etter hans mening skal være kritisk til lobbyisme vil svekke sin posisjon med å leie inn nevnte lobbyselskaper.

Det var også et spørsmål om hvordan sikre full bemanning av valgbod i Oslo. HWL foreslo å betale sentrale talspersoner for å bemanne boden fulltid. Ingen i styret hadde anledning å være der fulltid (inkludert leder), og bemanningen ble gjort av flere frivillige på deltid. Det ble aldri gjort noen utbetaling, ettersom det ville være urettferdig at noen fikk betalt for sin innsats men andre ikke.

Konklusjoner

- Få et godt og proaktivt forhold til media er essensielt
- Vi bør i større grad spesifisere et sett roller og ansvarsområder til bestemte personer eller lag av personer.
- Vi har mye å tjene på mer samarbeid over større geografiske områder.
- Må lære oss de politiske spillereglene, uten å miste pirat-ånden
- Pengebruk bør avklares lenger i forveien
- Bedre systemer for medlemshåndtering og innmelding, vervekampanjer etc