

Piratpartiet

Strategianalyse

Bergen 5. mai 2013



Innholdsfortegnelse

Deltakere	3
Saksliste	3
Målformulering	3
PESTLE-analyse	4
1. Politiske Faktorer	4
2. Økonomiske Faktorer	5
3. Sosiale Faktorer	6
4. Teknologiske Faktorer	7
5. Juridiske Faktorer	8
6. Miljø Faktorer	9
SWOT-analyse – Generell	10
Balanseanalyse / Kongruensmodellen	11
Trinn 1: Analyser hvert nøkkelelement separat	11
Punkt 1.1: Oppgaver	11
Punkt 1.2: Folk / Menneskene / Piratene	13
Punkt 1.3: Organisasjonsstruktur	14
Punkt 1.4: Kultur	14
Trinn 2: Analyser hvordan disse elementene henger sammen i Piratpartiet	15
Punkt 2.1: Arbeid og Mennesker	15
Punkt 2.2: Arbeid og struktur	15
Punkt 2.3: Struktur og Mennesker	15
Punkt 2.4: Mennesker og kultur	15
Punkt 2.5: Kultur og arbeid	16
Punkt 2.6: Struktur og kultur	16
Trinn 3: Planlegg for å opprette og vedlikeholde balanse	16
Punkt 3.1: Løse ubalanse	16
Punkt 3.2: Forsterke balanse	16
Referanser	17

Beskrivelse: Et møte der vi går gjennom strategien for Piratpartiet fram til valget.

Deltakere:

Fysisk tilstede:

- Øyvind A. Holm (Hordaland) - Referent
- Jørgen Wold (Vestfold) - Ordstyrer del 1
- Vegard Pettersen (Rogaland) - Deltatt med etterarbeid
- Anders Kleppe (Vest-Agder) - Ordstyrer del 2

Via Skype:

- Tale M. Haukbjørk Østrådal (Vest-Agder) Deltatt med etterarbeid
- Øystein Jakobsen (Oslo) - Ca første timen
- Geir Aaslid (Akershus) Deltok store deler av møtet
- Lars Ihler (Oslo) Deler av møtet - Deltatt med etterarbeid

Invitert men ikke til stede:

- Øystein Middelthun (Oslo) Ikke tilstede
- Even Solum Gran (Sør-Trøndelag) - Ikke tilstede
- Haakon Wium Lie (Oslo) - Ikke tilstede

Sakliste:

1. Utnevning av ordstyrer og referent
2. Rask forklaring av hvordan verktøyene for analyse skal brukes AK - 10 min
3. Sammendrag av JW om hva en pirat er basert på RFs opprinnelige idé - 15 min
4. Sjekk / utvidelse av PESTLE - 20 min
5. Generell SWOT - 20 min
6. SWOT for hvert punkt i PESTLE - 60 min
7. Balanseanalyse / Strategisk analyse - 2-3 timer
8. Eventuelt
 - Litt analyser av følgere i digitale medier / Velgergrupper / Hvordan engasjere og skaffe velgere?
9. Godkjenning av referat

Målformulering Piratpartiet

**Målet er at Norge får et distribuert, etterrettelig, åpent og inkluderende politisk system
upåvirket av næringsinteresser og der grunnleggende rettigheter blir stadfestet og ivaretatt.**

PESTLE-analyse

Kategori 1: P – Politiske

Hva er relevante nøkkelfaktorer for Piratene internasjonalt og nasjonalt? Eks: Internasjonale og nasjonale lover for partier, valgordninger, organisasjoner, m.m.

Faktorer:

- Global partibevegelse
- Nytt nasjonalt partikonsept med utspring i menneskerettigheter angående nettpolitiske spørsmål
- PIR er blokkuavhengig. ProTip:og . De, og de fikk opptil 10% i enkelte bydeler.
- Tett samarbeid med PP Sverige, PP Spania og Tyskland.
- Tett samarbeid med Pirate Parties International (PPI) - Uformelle kontakter
- Viser som parti at idé følges av handling. THB-avtalen.
- Andre partier jobber for å blokkere nettstedet uten lov og dom.

SWOT

Interne faktorer:

- Styrker

- "Tidens ånd", dagsaktuelle
- Rettighetsorienterte – det finnes noen «uforanderlige rettigheter» som visse krefter vil ta fra oss
- Global bevegelse
- Forstår radikale samfunnsendringer, f.eks. internett/nye kommunikasjonskanaler
- Forståelse for internettets betydning for demokratiet

- Svakheter

- Mangel på breddeprogram
- Uttalelser på vegne av partiet som ikke er avgjort internt

Eksterne faktorer:

- Trusler

- Blokkdannelse i politikken
- Nytt parti, relativt ukjent

- Muligheter

- Global partibevegelse
- Blokkuavhengig
- PIRATEN Berlin hadde en valgkampanje 2011 med slogans som bl.a.
 - "Hvorfor henger vi her, dere stemmer jo ikke uansett"
 - "Endelig - normale mennesker!"
- Velgerne som ellers ikke ville stemt på et etablert pampeparti stemte på piratene

Kategori 2: E – Økonomiske

Hvilke økonomiske faktorer påvirker partiet? Eks: Statstøtte, sponsor, gaver, digital- vs. tradisjonell økonomi m.m.

Faktorer:

- Statlige, fylkeskommunale og kommunale støtteordninger
- Retningslinjer for gaver og donasjoner til partiet.
- Medlemskontigentens betydning?
- Salg av effekter og tekstiler?

SWOT

Interne faktorer:

- Styrker

- Dugnadsånd
- Billig i drift

- Svakheter

- Relativt lite økonomiske midler
- Distribusjon av effekter
- Betalingsmåte av kontigent

Eksterne faktorer:

- Trusler

- Ufordrende å skaffe økonomiske midler eksternt

- Muligheter

- Medlemsantall i enkelte kommuner utløser kontor plass
- Mulighet for støtte fra organisasjoner (ISP, trosamfunn)
- Kidsa Koder støtte

Kategori 3: S – Sosiale

De viktigste sosiale og kulturelle faktorene som påvirker partiet og måten Piratene kommuniserer på. Eks: Holdninger til utdanning, livsstilsendringer, demografi, multikultur, m.m.

Faktorer:

- Kommunikasjon over internett
- Sosiale medier
- AFK møter basert på løse agendaer
- Relativt desentralisert beslutningsmyndighet
- Konsensus baserte beslutninger internt
- RL møter - Eks: landsmøter, fylkesmøter, m.m.
- Grupper sammensettes både med hensyn på vid kompetanse, men også snever
- Rom for ressurspersoner uten formelle verv
- Stor variasjon på tekniske online møtesteder (forum, e-postlister, wiki, e-post, sosiale medier)
- Demografi:
 - Sammensetning viralitet 85% menn, 15% kvinner
 - 95% av potensielle velgere menn 16-45 år
 - 80% av potensielle velgere 24-45 år
 - 15% kvinner i fylkesledelse. Nasjonalt 14%
 - 13-18 år har økt kraftig i februar 2013, 92% gutter
- Språk OS
 - 60% norsk OS, hvorav 12% ny-norsk
 - 32% engelsk/US OS
- Internasjonalt samarbeid på nett, hovedsaklig tech-plattformer

SWOT

Interne faktorer:

- Styrker

- Medlemmer tilbyr intern opplæring
- Internasjonalt samarbeid

- Svakheter

- Manglende struktur og formelle kanaler internasjonalt
- "Guttekubb"

Eksterne faktorer:

- Trusler

- Sosiologisk effekt, konsekvens av å bli konstant "mistenkt". Eks. pedagogisk, overvåkning gjør barn vant til at det forventes av dem at de kommer til å gjøre noe 'galt'.
- Liten interesse fra kvinnelige velgere

- Muligheter

- Lær Kidsa Koder
- Initiere til digital læring
- Kreativitet i skolesystemet
- Engasjere flere kvinnelige velgere
- Anspore kreativiteten og deltakelsen blant folk flest i samfunnet grunnet lavere terskel
- "Voice of the Voiceless", gi alle de menneskene som føler at de ikke blir hørt, lyttet til, og tatt i betraktning, erkjennelsen av at det kommer de til å bli, med eller uten vårt parti

Kategori 4: T – Teknologiske

Teknologiske begrensninger, endringer og innovasjoner. Eks: Relevant teknologi for partiet innen debatt, beslutning, læring og administrasjon. Men også generelle teknologiske hensyn i spørsmål Piratene engasjerer seg i.

Faktorer

- Lite økonomiske ressurser til utvikling av verktøy for debatt og avstemming, spesielt på tverrplattform
- Mangler tydelig ansvarsområder for behovsanalyser, planlegging og prosjektering
- PPI samarbeid om utvikling startet, men mangler formelle kanaler og koordinasjon

SWOT

Interne faktorer:

- Styrker

- Vant til å bruke teknologiske plattformer
- Tilgang til materielle ressurser

- Svakheter

- Mangel på LF
- Svakheter i interne debattsystemer
- Manglende evne til å velge en plattform og samle seg om den.
- Manglende koordinering av ressurser vi har til rådighet

Eksterne faktorer:

- Trusler

- ÅVL
- Overvåkning av individer og internettrafikk

- Muligheter

- VPN-tilbyder-aksjon/kampanje
- Samarbeid med PPI om utvikling av digitale debatt- / avstemningssystemer

Kategori 5: L – Juridiske

Dagens praksis og foreslått juridiske endringer og hvordan det påvirker Piratene. Viktig også å se praksis vs. retorisk lov- og regelverk. Eks: DLD, Utdanning, m.m.

Faktorer:

- Åndsverksloven
- Datalagringsdirektivet DLD
- Overvåkning
- Heksejakt på fildelere

SWOT

Interne faktorer:

- Styrker

- Høy intern kompetanse på perspektivene av overvåkning og lovendringer som tillater lagring av privat informasjon
- Godt opplyst om virkningene av overvåkning på Internett
- Villig til å utfordre juridisk praksis
- Evne til å tenke konsekvenser av lovendringer (spesielt for den gjengse borger)

- Svakheter

- Mangler konkret juridisk kompetanse
- Manglende økonomi til å bruke eksterne juridiske rådgivere
- Lite erfaring med juridisk teori

Eksterne faktorer:

- Trusler

- Kommersielle aktører har politi- og dommerrolle
- Mangel på mulighet for anonymitet i offentlig debatter
- Kjernesynet til Piratene kan bety en form for trakassering av medlemmer og tillitsvalgte fra kommersielle og politiske aktører

- Muligheter

- Få andre politikere til å se at sensur av Internett er som forsøkene på sensur av biblioteker på midten av 1800-tallet
- Kan demonstrere at sensur og overvåkning ikke er mulig
- Kan vise til utgliding i urimelighet av straffeforfølgelse (andre land)

Kategori 6: E – Miljø

Hvilke miljømessige (miljø i videste betydning) hensyn bør tas lokalt og i et videre perspektiv? Eks: Lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Miljøfaktorers innvirkning på politiske- og sosiale faktorer

Faktorer:

- Åpenhet i prosesser internt
- Sammensatte grupper med ansvar for ulike merkantile partifunksjoner gir gode vilkår for læring internt
- Sviktende koordinering av ressurser internt
- Idealisme er en sentral drivkraft hos medlemmer

SWOT

Interne faktorer:

- Styrker

- Åpenhet internt
- Gode vilkår for bratt læringskurve
- Idealisme

- Svakheter

- Åpenhet internt
- Koordinering og styring internt
- Ofte lang tid på å svare dagsaktuelle saker

Eksterne faktorer:

- Trusler

- Andre partier kan kuppe piratsaker
- Folk flest forstår ikke betydningen av å ha Internett åpent
- Folk flest ser på Internett som en stor trussel

- Muligheter

- Nyhetens interesse
- Vennlig presse
- Internasjonalt samarbeid med hacktivists, både pirat(partie)r og grupperinger som jobber med klassiske piratsaker

SWOT - generell

Interne faktorer:

- Styrker

- Sterkt motiverte medlemmer
- Varierte kompetanser
- Synlighet online
- Idealisme
- Teknisk kompetanse, sterke på IT
- Manglende politisk erfaring (og den ærligheten det fører med seg)
- Kunnskapshunger

- Svakheter

- Ustrukurerte
- Skyllapper i forhold til folks generelle livssituasjon
- Usynlighet offline
- Manglende politisk erfaring (ingen peiling på hvordan bygge et parti)
- Folk ser ikke forskjell på bredde- og direktesdemokrati
- Kronglete terminologi

Eksterne faktorer:

- Trusler

- Lett å stemple som useriøse
- Ensaksparti, null appell utenfor IT-sakene
- Uinteressert presse
- Avfeies som for små til å ha betydning
- Folk ser ikke forskjell på bredde- og direktesdemokrati

- Muligheter

- Samarbeid med andre mindre partier
- Bakgrunn fra politikk i alle de andre partiene, kjenner deres svakheter
- Et freskt, rabulistisk innslag i en kjedelig politisk hverdag
- Salg av pirateffekter
- Underdog
- Aktivister i partiform

Balanseanalyse / Kongruensmodellen

Trinn 1: Analyser hvert nøkkelement separat

Punkt 1.1: Oppgaver

Først må du forstå hva arbeid er i kjernen av organisasjonens ytelse. Her ser vi på de kritiske oppgavene som er gjort i organisasjonen fra to perspektiver: Hvilket arbeid er gjort, og hvordan blir det behandlet.

1. Krever arbeidet spesifikk kunnskap eller ferdighet?

1. Arbeidsoppgaver

1. Tekniske

1. Wiki-admin

1. Strukturt
2. Teknisk
3. Programmering
4. Kreativ
5. Medieerfaring
6. Formell
7. IT prosjekt ledelse
8. Alle kan bidra

2. Forum-admin

1. Sosiale
2. Sosial finfølelse
3. Strukturt
4. IT-teknisk
5. Programmering

3. LF-admin

1. Strukturt
2. Disiplinert
3. Kvalitetsbevisst
4. IT-teknisk
5. Programmering

2. Promotering / Profilering

1. Møte velgere

1. Sosiale ferdigheter
2. Kjenne Kjerneprogrammet
3. Forberedt på spørsmål vi ikke venter

2. Verving

1. Sosiale ferdigheter
2. Få nye medlemmer til å føle seg velkommen

3. Profilering

1. Kreativitet
2. Forhandlingserfaring
3. Sosiale ferdigheter
4. Markedsføring

3. Organisatoriske

1. Formelle arbeidsgrupper

1. Programbande

1. Strukturt
2. Nøyaktig
3. Litt erfaring i formaliteter

2. Ledelse / Styring

1. Organisatoriske evner
2. Organisasjon og ledelse
3. Prosjektledelse
4. Karismatisk

- 3. Sekretær
 - 1. Nøyaktig
 - 2. Hurtig
 - 3. Disiplinert
 - 4. Sosial
- 4. Organisasjonskoordinering
 - 1. Organisatoriske evner
 - 2. Formell
 - 3. Organisasjon og ledelse
 - 4. Prosjektledelse
- 2. Uformelle arbeidsgrupper
 - 1. Strategigruppa
 - 2. "Lær kidsa koding"
 - 3. VPN-prosjektet
 - 4. subReddit-initiativet
- 4. Nettverks-relaterte (sosiale nettverk, trossamfunn, presseansvarlige)
 - 1. Presseprofilering
 - 1. Presseerfaring
 - 2. Medieutdanning
 - 3. Hurtig svar på dagsaktuelle saker
 - 4. Disiplin
 - 5. Styring
 - 6. Kontroll
 - 2. Sosiale medier (FB, G+, Twitter, Youtube, Pinterest)
 - 1. Forståelse for digitale medier
 - 2. Forståelse for digital økonomi
 - 3. Markedsføring
 - 4. Regelmessig aktivitet
- 5. Økonomisk
 - 1. Pengeinnkrevere
 - 1. Selgertype
 - 2. Sosial
 - 2. Salg / logistikk
 - 1. Strukturert
 - 2. Sosial
 - 3. Selgertype

2. Hva er den iboende belønningen involvert i å fullføre jobben?

- 1. Bedre verden
- 2. Få jobben gjort
- 3. Nærmere seg målet mot mandater
- 4. Selvhevdelse
- 5. Selvrealisering
- 6. Være en del av historien (på sikt!)
- 7. Sosialt og samfunnsmessig bevisst / deltagende
- 8. Erfaringsutbytte

3. Er de mekanistiske eller kreative?

- 1. Mekanistiske
 - 1. Strukturering av prosesser
 - 2. Delegering
- 2. Kreativt
 - 1. Design / Profilering
 - 2. Nye initiativer
 - 3. Delegering

4. Hvordan er arbeidsflyten?

1. Dårlig koordinert
2. Dårlig styring
3. Dårlig oppfølging
4. Gjørokrati
5. Mye initiativ uten delegering

5. Hva slags tilnærming er nødvendig for å gjøre dette arbeidet best? Raskt? Grundig? Omsorgsfullt? Analytisk? Presist? Entusiastisk?

1. Grasrotinitiativ
2. Varierende tilnærminger med varierende oppgaver

6. Hvor er avhengighetsforholdene?

1. Uformelle
2. Formelle

Punkt 1.2: Folk / Menneskene / Piratene

Vi vet ikke alltid hvilket arbeid som blir gjort i dag, men det bør være et krav at noen har kontroll på hvem som utfører og hva som utføres. Vi må vite hva slags medlemmer som til enhver tid utfører organisasjonens kritiske oppgaver.

1. Hvem samhandler for å få arbeidet gjort? Ledere, andre tillitsvalgte, medlemmer, eksterne interessenter?

1. Løst sammensatte grupper
2. Gjørokrati
3. Treg styring fra ledere
4. Styret som arbeidsgrupper

2. Hvilke ferdigheter må folk ha? Kunnskap, erfaring, utdanning, kompetanse.

1. ALT!!!

3. Er det en demografisk profil? Alder, kjønn.

1. 94% menn medlemmer
2. 6% kvinner medlemmer
3. Buzz - 70% 24-45 år
4. Buzz - 22% 16-24 år

4. Hva er disse menneskenes preferanser og forventninger til kompensasjon, utgiftsdekning, karriereutvikling, anerkjennelse, og organisatorisk engasjement?

1. Lav terskel for utgiftsdekning / kompensasjon
2. Organisasjonsengasjementet veldig stort
3. Erfaring
4. Anerkjennelse for arbeid er veldig viktig

Punkt 1.3: Organisasjonsstruktur

Dette elementet innebærer å se på den formelle strukturen, systemer og prosesser som støtter partiorganisasjonen.

1. Hvordan er Piratpartiet organisert, mekanistisk eller organisk?

1. Obligatorisk formell struktur
2. Organisk
3. Fleksibel struktur

2. Er det distinkte formelle enheter eller andre inndelinger? Regionalt, funksjonelle, etter informasjon, digitale medier, for presse?

1. Formell struktur
 1. Nasjonalt
 2. Fylke
 3. Kommune
 4. Interessegrupper
 5. Programbande
 6. Partisekretær
2. Uformell struktur
 1. IT-gruppe
 2. Wiki-gjeng
 3. Wordpressgjeng
 4. Twitter-gjeng
 5. G+-gjeng
 6. Facebook-gjeng
 7. Podcastgjeng

3. Hvor distinkt og / eller rigid er linjene av myndighet?

1. Varierende
2. Lite rigide

4. Hvor standardisert er arbeidet? Regler, retningslinjer og prosedyrer.

1. Veldig lite standardisering
2. Noen fylkeslag samarbeider om å fåreslå og implementere felles prosedyrer på noen områder

5. Hvordan blir arbeidet målt og belønnet?

1. Måles uformelt
2. Ingen måling av resultater fra formelle kanaler

Punkt 1.4: Kultur

Her finner vi de uskrevne reglene som definerer hvordan arbeidet virkelig er gjort. Kultur er avhengig av holdninger, tro, engasjement, motivasjon og så videre, samt de formelle elementene av prosesser og struktur som er behandlet ovenfor. Dette elementet er det vanskeligste å definere, og ofte det med mest innflytelse.

1. Hva gjør folk egentlig for å få jobben gjort?

1. Grasrotinitiativ

2. Hvordan er informasjonsflyten rundt i partiet?

1. Varierende
2. Dårlig respons på initiativ

3. Hvilke holdninger og verdier har piratene?

1. Ytringsfrihet
2. Åpenhet
3. Ekte Demokrati
4. Piratkodeksen

4. Hvilke lederstil er vedtatt / normal?

1. "Ubetalt sekretariat"
2. Fjes utad
3. Uformell
4. Engasjerende

5. Er det politiske nettverk i spill?

1. PPI
2. Lite nettverkspill

Trinn 2: Analyser hvordan disse elementene henger sammen i Piratpartiet

Når du har identifisert de viktigste faktorene i ytelse for hver av de fire sentrale elementer, ser vi på hvordan de henger sammen. Let etter områder med balanse og ubalanse.

Punkt 2.1: Arbeid og mennesker:

Blir arbeidet som gjøres gjort av de rette folkene?

Stort sett engasjerer kompetente seg til riktige oppgaver

Kommunisere og deleger oppgaver bedre

Bedre kompetanseoversikten. Holde oversikt og måle resultater av oppgaver som utføres

"Sentral" styring med hvem som arbeider i hvilke grupper og motivere til gruppesamarbeid

Gjørokrati - dårlig koordinering, mye initiativ

Varierte arbeidsoppgaver gjør det mer krevende å koordinere oppgavene

Punkt 2.2: Arbeid og struktur:

Er arbeidet gjort på en godt koordinert måte gitt at den organisatoriske strukturen er på plass (formell- og uformell struktur)?

Arbeidet gjøres ofte på en ustrukturert måte, men flere grupper fungerer veldig godt sammen.

Mangel på rutiner og mangel på struktur hemmer effektiv arbeidsflyt

Manglende selvdisiplin

Tekniske funksjoner er uformelt strukturert

Punkt 2.3: Struktur og mennesker:

Tillater formell organisasjonsstruktur folk til å arbeide effektivt sammen?

Uformell struktur er forløpig ofte hemmende.

For lav kvinneandel

Det trengs at organisasjonen legger til rette for juridisk/økonomisk kompetanse

Punkt 2.4: Mennesker og kultur:

Jobber medlemmene innenfor en kultur / med verktøy som passer best for dem som gruppe?

Uformell kultur virker forvirrende på en del medlemmer og i hele organisasjonen

Mangel på formell styring er hemmende for både kultur og mennesker

Folk/medlemmene driver verktøysfragmentering

Grunnholdningene er et gode og en ressurs for partiet

Punkt 2.5: Kultur og arbeid:

Støtter partikulturen naturen av det arbeidet som må gjøres?

Partikulturen støtter mange av oppgavene som må gjøres
Gjørokratiet har mangelen at oppgaver ikke blir godt nok utført og ofte ikke i det hele tatt
Grasrotinitiativ mangler ofte sentral støtte
Varierende informasjonsflyt og på forskjellige kanaler
Dårlig respons på initiativ

Punkt 2.6: Struktur og kultur:

Samarbeider eller motarbeider de formelle og uformelle strukturene hverandre?

Samarbeider relativt godt på mange områder, men svikter på flere, primært pga. dårlig informasjonsflyt blant gruppene
Dårlig koordinering
Formelle og uformelle strukturer opplever ofte gjensidig motarbeidelser og manglende respons

Trinn 3: Planlegg for å opprette og vedlikeholde balanse

Arbeid gjennom områdene med balanse og ubalanse vi har identifisert, og bestem hva som må gjøres for å løse store ubalanser og å forsterke balanser mellom faktorene.

Punkt 3.1: Løse ubalanse

Koordinering
Medlemskontigent
Kompetanseoversikt
Strukturering av arbeidsoppgaver
Kvinneandel
Teknologifokuset
Verktøysfragmentering
Gjørokrati til hinder for måloppnåelse på arbeidsoppgaver
Respons arbeidsoppgaver (tilbakemelding og oppfølging)
Informasjonsflyt internt

Punkt 3.2: Forsterke balanse

Øke forståelsen for hva en Pirat er internt
God på å bruke varierte digitale plattformer
Frivillighet uten krav til økonomiske belønninge
Gjørokrati og medlemsinitiativ

Det er viktig å huske at vi leter både etter ting som er godt koordinert, samt ting som ikke er.
Det er like viktig å forsterke det som i dag er i balanse som det er å bedre det som er i ubalanse, og samtidig bygge på prosesser for å sikre at partiorganisasjonen blir sterkere i fremtiden.

Referanser:

Innføring i PESTLE og SWOT

<http://wiki.piratpartiet.no/index.php?title=Strategi>

Innføring i Kongruensmodellen / Balanseanalyse

<https://www.dropbox.com/s/9b0fy7x3sxirh5t/Piratpartiet%20Balanseanalyse%20David%20A%20Nadler%20and%20M%20L%20Tushman.pdf>

Notater under møtet

<http://www.regjeringen.no/pages/16468634/69-FriBitogElektronisk-Forpost-Norge-m.pdf>

Lenke til FriBit ØJs tilsvaret til revisjon av åndsverksloven